Громадська організація “Рух християнських сімей” оголошує тендер на надання послуг із розробки комплексної стратегії для соціальних мереж Instagram та Facebook. Метою є підвищення впізнаваності організації, залучення активної аудиторії та ефективна комунікація з підписниками.

#### **3. Очікувані результати**

Виконавець має розробити детальну SMM-стратегію, що включатиме:

* Аналіз поточного стану сторінок (аудит контенту, аналіз цільової аудиторії, конкурентний аналіз).
* Формування позиціонування (ключові меседжі, тональність комунікації, візуальний стиль).
* Контент-стратегію (формати контенту, частота публікацій, календар постів).
* **6 варіантів постів в Instagram.** Обкладинки для хайлайтс. Варіанти оформлення сторіс. Варіанти оформлення інформативних хайлайтс. Варіанти обкладинок для рілс.
* Рекомендації щодо реклами (таргетована реклама, методи просування).
* Залучення аудиторії (механіки взаємодії, конкурси, опитування, інтеграції).
* Моніторинг ефективності (ключові показники, методи аналізу та звітності).

#### **4. Вимоги до виконавця**

* Досвід у розробці SMM-стратегій для громадських організацій або соціальних проєктів.
* Наявність успішних кейсів у сфері SMM (Instagram та Facebook).
* Наявність юридичної реєстрації компанії або статусу ФОП із відповідними КВЕД.
* Підтверджена можливість виконання робіт у вказані строки.
* Прозорість у розрахунках (кошторис із розшифровкою послуг).
* Креативність, аналітичне мислення, вміння працювати з візуальним контентом.

#### **5. Формат надання послуг**

* Розробка стратегії у письмовому вигляді (презентація, ключові меседжі, тональність комунікації, візуальний стиль, формати візуального контенту, текстовий документ).
* Проведення консультації для команди організації (онлайн або офлайн).

#### **6. Подання заявки**

Для участі у тендері необхідно надати:

* Короткий опис досвіду та портфоліо.
* Комерційну пропозицію з орієнтовним планом роботи.
* Посилання на реалізовані кейси.